

## PLAN D'ACTION 2017-2018

Préparé par Cathy Thibeault  
Résolution no. 17-09-XXXX



### AXE DE DÉVELOPPEMENT 1 : Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité

OBJECTIFS	ACTIONS PRÉVUES ET COÛT ESTIMÉ	ORGANISMES PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Planifier la fête d'halloween	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place les différentes décorations</li> <li>Trouver les bénévoles</li> <li>Avoir un thème pour notre soirée costumées</li> </ul> <p><b>COÛT ESTIMÉ 300.00\$</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les pompiers de Portneuf sur mer Caserne 73</li> </ul>	31 octobre 2017	Que le plus d'enfants de la municipalité viennent chercher des bonbons.
Mettre en place le Sentier de Noel 2017 8 <sup>e</sup> édition	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser les différentes rencontres du comité</li> <li>Organiser les ateliers d'écriture</li> <li>Organiser la planification du casting des comédiens</li> <li>Organiser les marchands du marché</li> <li>Organiser les différentes activités spéciales</li> <li>Envoyer les demandes de commandites</li> <li>Préparer les billets</li> <li>Organiser les soupers des comédiens</li> <li>Envoyer les lettres aux résidents pour leur terrain</li> </ul> <p><b>COÛT ESTIMÉ 8 000.00\$</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité du Sentier de Noel</li> <li>FADOQ</li> </ul>	9 et 10 décembre 2017	<p>Être en mesure de satisfaire les gens qui vont venir s'emparer de la magie de Noël et qu'il reparte le cœur dans la joie et l'allégresse</p> <p>Avoir plus de 250 personnes cette année.</p>
Planifier le Plaisirs d'hiver 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver des bénévoles pour les différentes activités</li> <li>Mettre en place un système de communication efficace</li> <li>Trouver des commanditaires</li> <li>Planifier et coordonner les différentes activités</li> </ul> <p><b>COÛT ESTIMÉ 2 500.00\$</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité citoyen</li> <li>Comité jeunesse</li> <li>Marie Reine</li> <li>Chevaliers de Colomb</li> </ul>	Du 24 février au 3 mars 2018	Avoir une programmation pour que les familles puissent s'amuser dans la semaine de relâche
Coordonner un atelier de cuisine pour les personnes seules du HLM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place des ateliers de cuisine pour les personnes seules du village.</li> </ul> <p><b>COÛT ESTIMÉ 1 000.00\$</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CISSS Côte-Nord</li> </ul>	Fin juin 2018	Avoir une dizaine de personnes qui sorte de l'isolement.

<b>Superviser le Jardin communautaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la promotion du jardin communautaire,</li> <li>Avoir une approche communautaire (marché public à la fin de l'été), un dîner communautaire, promotion des saines habitudes de vie</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>COÛT ESTIMÉ 500.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité d'embellissement</li> </ul>	Mai 2018	Pouvoir avec le jardin être capable de mettre en place une activité de mise en conserve et de fête communautaire (dîner au bouillie). Marché public
<b>Planifier la tenue du camp de jour 2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une programmation 2018 du camp de jour</li> <li>Faire l'embauche des animateurs</li> <li>Regarder pour les différentes demandes de subvention</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>COÛT ESTIMÉ 1 000.00 \$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité jeunesses</li> </ul>	Fin mars 2018	Avoir une programmation et une activité de fin de camp adapté au budget alloué. Avoir du personnel qualifier et qui soit le meilleur possible. (Formation)

➔ **AXE DE DÉVELOPPEMENT 2 : Développer une culture de collaboration et de concertation**

OBJECTIFS	ACTIONS PRÉVUES ET COÛT ESTIMÉ	ORGANISMES PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
<b>Coordonner les réunions des comités et organismes de la municipalité</b>	Mettre en communication les organismes pour ne pas avoir les mêmes demandes de dons (Souper de crabe pour la fabrique et bingo chocolat pour le comité de Quilles, etc.)  <p style="text-align: right;"><i>COÛT ESTIMÉ 800.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les organismes</li> </ul>	Fin 2017	Que les organismes puissent avec cette réunion avoir une coordination des activités de financement.
<b>Remettre en place la société de développement de Portneuf-sur-Mer</b>	Mettre en place avec la société de développement, un développement économique rentable pour la municipalité  <p style="text-align: right;"><i>COÛT ESTIMÉ 1 050.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Société de développement</li> <li>SADC</li> <li>MRC</li> </ul>	Fin 2017	Avoir un partenariat avec la société de développement pour mettre en place différents volet du développement économique de la municipalité.
<b>Collaborer avec la Chambre de commerce Colombier, Forestville, Portneuf-sur-Mer, Longue-Rive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assister à différente réunion pour faire le réseautage avec les différents commerces du village,</li> <li>Mettre en place un réseau de communication avec les commerces, gîte, dépanneurs, pêcheur, etc. de la municipalité.</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>COÛT ESTIMÉ 700.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les différents commerces du village</li> </ul>	Fin 2017	Pouvoir mettre en place un réseau de communication avec les différents commerçants de la Municipalité et de connaître les besoins et les attentes.

➔ AXE DE DÉVELOPPEMENT 3 : Favoriser l'attractivité et le sentiment d'appartenance

OBJECTIFS	ACTIONS PRÉVUES ET COÛT ESTIMÉ	ORGANISMES PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Produire un document pour les nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produire un document pour les nouveaux arrivants pour leur expliquer, montrer les attraits de leur nouveau village et les différentes possibilités à Portneuf-sur-Mer.</li> <li>Trouver un moyen d'alléger financièrement ceux qui achètent un terrain de la municipalité pour x nombre d'années.</li> </ul> <p><i>COÛT ESTIMÉ 3 000.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SADC</li> <li>MRC</li> <li>CJE</li> </ul>	Fin 2017	<p>Pouvoir remettre lors d'une soirée spéciale ou lors de la fête des bénévoles un document qui pourra aider nos concitoyens à connaître notre village.</p> <p>Coût avantageux pour jeunes familles.</p>
Organiser une activité annuelle d'été pour les personnes du village	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pouvoir organiser une activité estivale rassembleuses</li> </ul> <p><i>COÛT ESTIMÉ 4 000.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SADC</li> <li>MRC</li> </ul>	Juillet 2018-2019	Avoir une activité avec le sentiment d'appartenance.
Planifier la soirée des bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser l'activité de la Fête des bénévoles</li> </ul> <p><i>COÛT ESTIMÉ 3 000.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseil municipal</li> </ul>	Fin décembre 2017	Avoir une soirée des bénévoles réussie

➔ AXE DE DÉVELOPPEMENT 4 : Planifier une culture d'innovation et de formation continue

OBJECTIFS	ACTIONS PRÉVUES ET COÛT ESTIMÉ	ORGANISMES PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Avoir une formation continue à Portneuf-sur-Mer (CEGEP/ UNIVERSITÉ/DEP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place une formation DEP/ Cegep pour les entreprises du milieu.</li> <li>Rencontrer le directeur du CFP pour mettre en place un programme pour la municipalité</li> </ul> <p><i>COÛT ESTIMÉ 600.00\$</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CFP Forestville</li> <li>CEGEP</li> <li>Commission scolaire de l'Estuaire</li> </ul>	Fin 2018	Avoir une formation à Portneuf-sur-Mer pour rentabiliser l'école et mettre en place de nouvelle formation réalisable avec le milieu.

➔ AXE DE DÉVELOPPEMENT 5 : Maximiser et mettre en valeur les richesses naturelles

OBJECTIFS	ACTIONS PRÉVUES ET COÛT ESTIMÉ	ORGANISMES PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Promouvoir le Terrain 25F	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver un promoteur pour le terrain 25F pour pouvoir faire de la diversification économique <i>COÛT ESTIMÉ 1 000.00\$</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul>	Fin 2018	Trouver un promoteur pour le terrain et faire la promotion de ses produits.
Aménager le secteur du belvédère	<ul style="list-style-type: none"> <li>Installation de yourtes prêt-à-camper et installations sanitaires. <i>COÛT ESTIMÉ 120 000.00\$</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Côte-Nord</li> <li>MRC</li> <li>SADC</li> </ul>	Fin août 2018	Avoir quatre (4) yourtes installées sur le terrain du belvédère et commencer à exploiter le prêt-à-camper en 2018.
Faire rayonner la Pointe-des-Fortin et le Banc de sable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place un système d'interprétation du Marais salé et de la Pointe-des-Fortin <i>COÛT ESTIMÉ 5 000.00\$</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Côte-Nord</li> <li>Comité ZIP</li> </ul>	Mai 2018	Pouvoir mettre en place des zones d'interprétation des Marais salées, de la Pointe-des-Fortin.
Faire de la recherche et de la mise en valeur des naufrages et épaves de Portneuf-sur-Mer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter un portrait sur les nombreux naufrages et épaves ayant été répertoriés à Portneuf-sur-Mer.</li> <li>Préparer avec l'aide de M. André Maltais un horaire des marées et possible visite des épaves.</li> <li>Se documenter en faisant l'achat de photo, cartes et plans des bateaux originaux. <i>COÛT ESTIMÉ À déterminer</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> <li>Tourisme Côte-Nord</li> <li>Société historique de la Côte-Nord</li> <li>André Maltais</li> <li>Municipalité de Longue-Rive</li> <li>Erik Phaneuf</li> </ul>	Mars 2018	Pouvoir mettre en place le projet de recherche et mise en valeur des naufrages de Portneuf-sur-Mer.

➔ AXE DE DÉVELOPPEMENT 6 : Renforcer le tissu entrepreneurial

OBJECTIFS	ACTIONS PRÉVUES ET COÛT ESTIMÉ	ORGANISMES PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Mettre en place les petits entrepreneurs à Portneuf-sur-Mer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participer à la journée des petits entrepreneurs. <i>COÛT ESTIMÉ 500.00\$</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul>	Juin 2018	Avoir plusieurs petits entrepreneurs à Portneuf-sur-Mer qui participent à l'activité.
Organiser un marché public en 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire un marché public en septembre après la fête du travail pour les entrepreneurs de la région. <i>COÛT ESTIMÉ 2 500.00\$</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> <li>Tourisme Côte-Nord</li> <li>Entrepreneurs locaux</li> </ul>	Septembre 2018	Avoir plusieurs marchands de Portneuf-sur-Mer et des alentours sacré-cœur, Tadoussac. Exemple; un marché des saveurs.
Mettre en valeur la boutique du terroir	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en valeur les produits de la boutique du terroir. <i>COÛT ESTIMÉ 500.00\$</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme Côte-Nord</li> </ul>	Juin 2018	Pouvoir informer les gens de la boutique du terroir au bureau d'accueil. Faire la promotion des produits nord côtier.